

LES FRANÇAIS, LA JUSTICE SOCIALE ET LE PARTAGE DES EFFORTS

VOS CONTACTS IPSOS FRANCE

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Federico Vacas
federico.vacas@ipsos.com

Pierre Latrille
pierre.latrille@ipsos.com

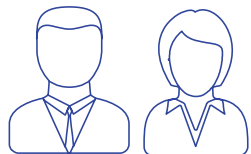


PACTE
DU POUVOIR
DE VIVRE

sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



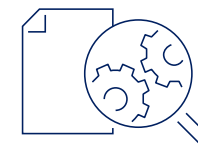
ÉCHANTILLON

1 000 personnes,
constituant un échantillon national
représentatif de la population française
âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 31 mars au 1^{er} avril 2023.



METHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet
via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, profession de la personne
interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :



Note de lecture : Tous les résultats sont exprimés en pourcentages (%)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur adjoint (Ipsos Public Affairs).

LA PERCEPTION DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

1

sopra  steria
GAME CHANGERS



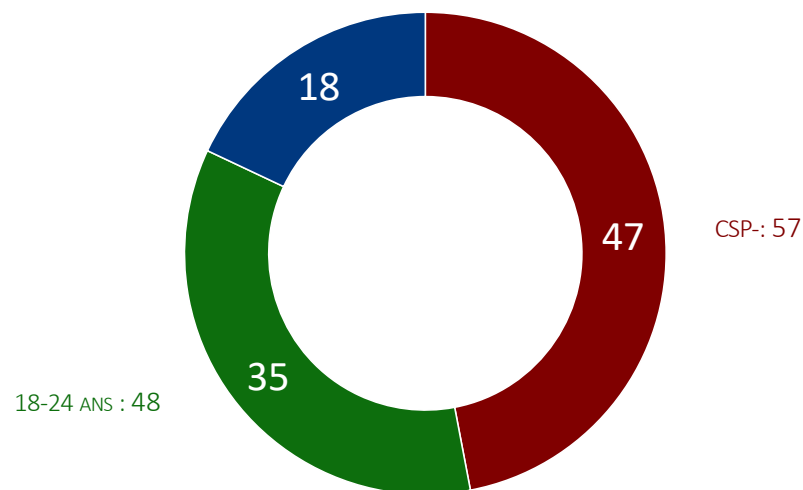
LES ENJEUX LIÉS AU POUVOIR D'ACHAT OU À L'INFLATION SONT DE LOIN LES PLUS CITÉS, ET CE QUELLE QUE SOIT LA CATÉGORIE D'ÂGE DES RÉPONDANTS. ILS SE DÉTACHENT CLAIREMENT COMME LES PRÉOCCUPATIONS PRINCIPALES DES FRANÇAIS.

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus quand vous pensez à la situation du pays ? »
(base: Ensemble des répondants) – Total supérieur à 100 car trois réponses possibles



LA CRISE SOCIALE EST LA CRISE LA PLUS CITÉE, PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX LA METTANT EN AVANT, NOTAMMENT PARMIS LES EMPLOYÉS ET LES OUVRIERS. SI UN TIERS DES FRANÇAIS ÉVOQUE LA CRISE ENVIRONNEMENTALE, CE SONT SURTOUT LES PLUS JEUNES QUI LA CITENT.

Question : « Parmi les grandes crises que traverse actuellement la France, laquelle est selon vous la plus cruciale pour l'avenir des générations futures et pour l'avenir du pays ? »
(base: Ensemble des répondants)



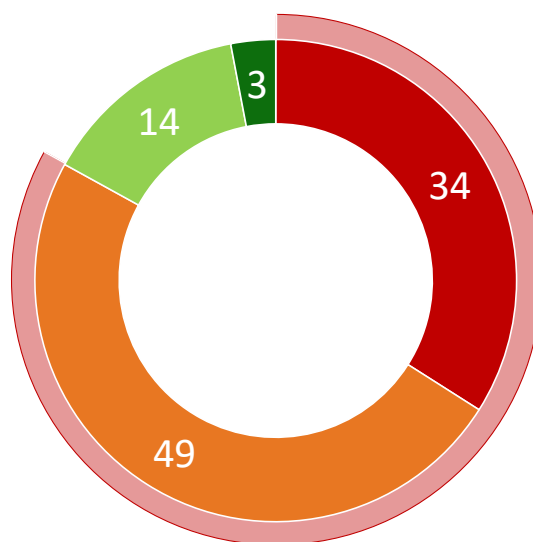
LA CRISE SOCIALE (STAGNATION DU POUVOIR D'ACHAT, HAUSSE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET TERRITORIALES, MANQUE DE MOBILITÉ SOCIALE...)

LA CRISE ENVIRONNEMENTALE (DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE, RECU DE LA BIODIVERSITÉ, POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS...)

LA CRISE IDENTITAIRE (DIFFICULTÉS LIÉES À L'INTÉGRATION DES PERSONNES ÉTRANGÈRES, HAUSSE DE L'IMMIGRATION, PERTE DES VALEURS TRADITIONNELLES...)

UN CONSENSUS DES FRANÇAIS SUR L'IMPACT DE LA CRISE DÉMOCRATIQUE SUR L'ADOPTION DE GRANDES RÉFORMES ÉCOLOGIQUES OU SOCIALES, ET CE QUELLE QUE SOIT LA SYMPATHIE POLITIQUE.

Question : « Selon vous, la crise démocratique actuelle (manque de confiance dans les institutions et le personnel politique, blocages au parlement, manque de dialogue, etc.) risque-t-elle d'empêcher l'adoption de grandes réformes en faveur de la transition écologique ou de la justice sociale ? »
(base: Ensemble des répondants)



% « OUI » : 83

PROXIMITÉ PARTISANE :

SYMPATHISANTS DE GAUCHE : 86

SYMPATHISANTS LREM / MODEM : 81

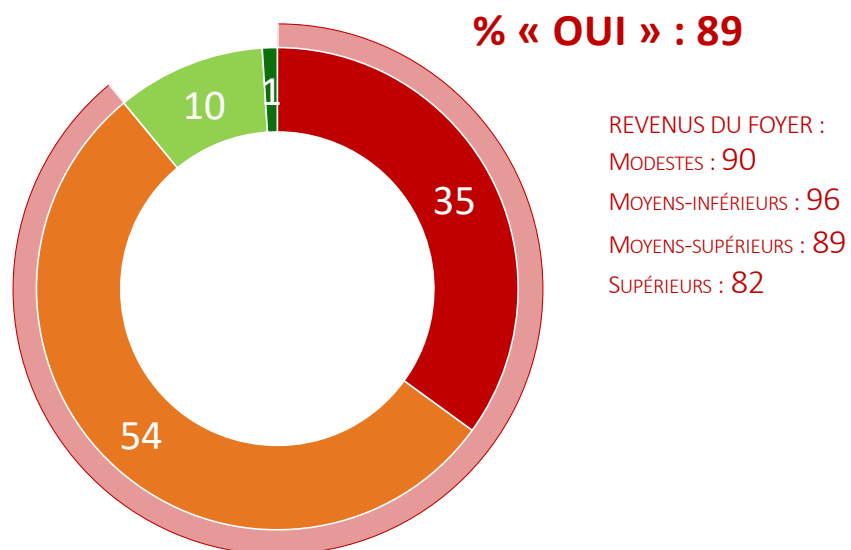
SYMPATHISANTS LR / UDI : 90

SYMPATHISANTS RN : 84



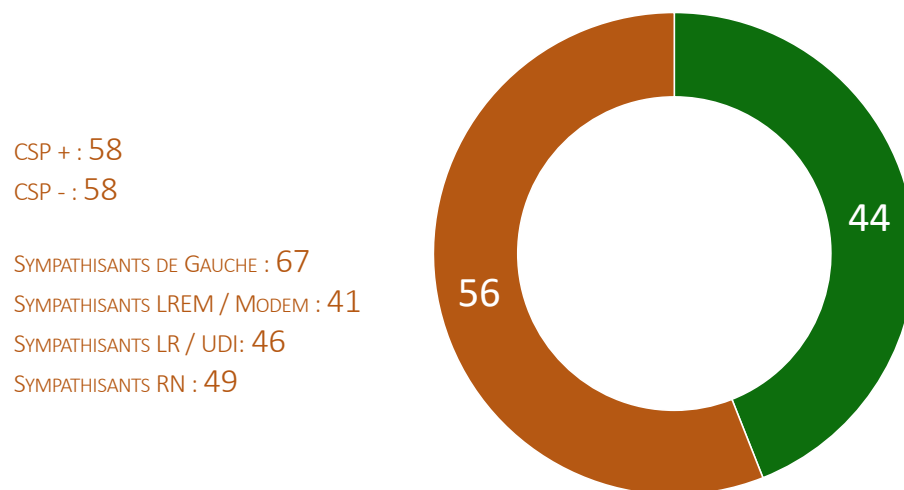
UN CONSENSUS ÉGALEMENT SUR L'IMPORTANCE DES INÉGALITÉS SOCIALES AUJOURD'HUI EN FRANCE. PRÈS DE 9 FRANÇAIS SUR 10 LES CONSIDÈRENT IMPORTANTES, ET PLUS D'UN TIERS MÊME TRÈS IMPORTANTES. SI ON PEUT OBSERVER DES ÉCARTS SELON LE REVENU DES FRANÇAIS, TOUS S'ACCORDENT SUR L'IMPORTANCE DE CES INÉGALITÉS.

Question : « Diriez-vous qu'aujourd'hui, la société française est une société où les inégalités sociales sont... ? »
(base: Ensemble des répondants)



EN REVANCHE, LES FRANÇAIS SE MONTRENT PARTAGÉS SUR LA SIGNIFICATION DE CES INÉGALITÉS, MÊME SI UNE MAJORITÉ CONSIDÈRE QU'ELLES SONT AVANT TOUT LE FAIT DE LA REPRODUCTION SOCIALE. SI LES CSP + ET LES CSP - PARTAGENT LE MÊME CONSTAT SUR L'ORIGINE DE CES INÉGALITÉS, ON OBSERVE DES DIFFÉRENCES IMPORTANTES EN FONCTION DE LA PROXIMITÉ PARTISANE.

Question : « Et diriez-vous que ces inégalités sociales... ? »
(base: Ensemble des répondants)



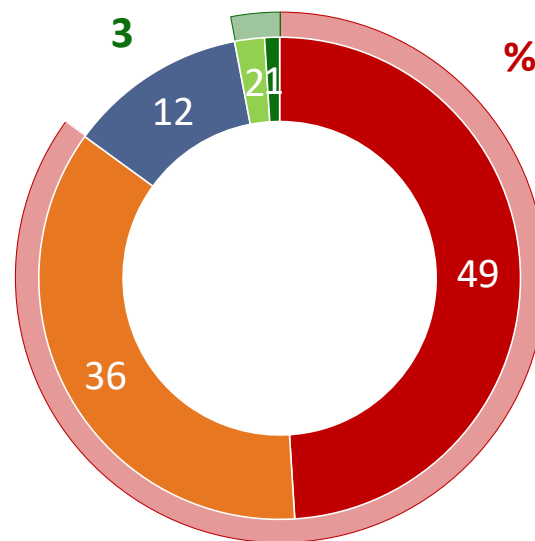
...REFLÈTENT PLUTÔT BIEN LES DIFFÉRENCES DE CAPACITÉS
ET LES EFFORTS RÉALISÉS PAR LES INDIVIDUS

...SONT AVANT TOUT LE FAIT DE LA REPRODUCTION SOCIALE,
INDÉPENDAMMENT DES CAPACITÉS ET DES EFFORTS DES INDIVIDUS

L'EXISTENCE D'INÉGALITÉS FAIT L'UNANIMITÉ, TOUT COMME LE SENTIMENT QUE CES INÉGALITÉS ONT AUGMENTÉ CES DERNIÈRES ANNÉES, PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR DEUX ESTIMANT MÊME QU'ELLES ONT BEAUCOUP AUGMENTÉ. LES FRANÇAIS LES PLUS ÂGÉS SE MONTRENT LES PLUS SÉVÈRES SUR CE CONSTAT.

Question : « Et avez-vous le sentiment que ces dernières années, ces inégalités ont tendance à... ? »
(base: Ensemble des répondants)

% « DIMINUER » :



% « AUGMENTER » :

85

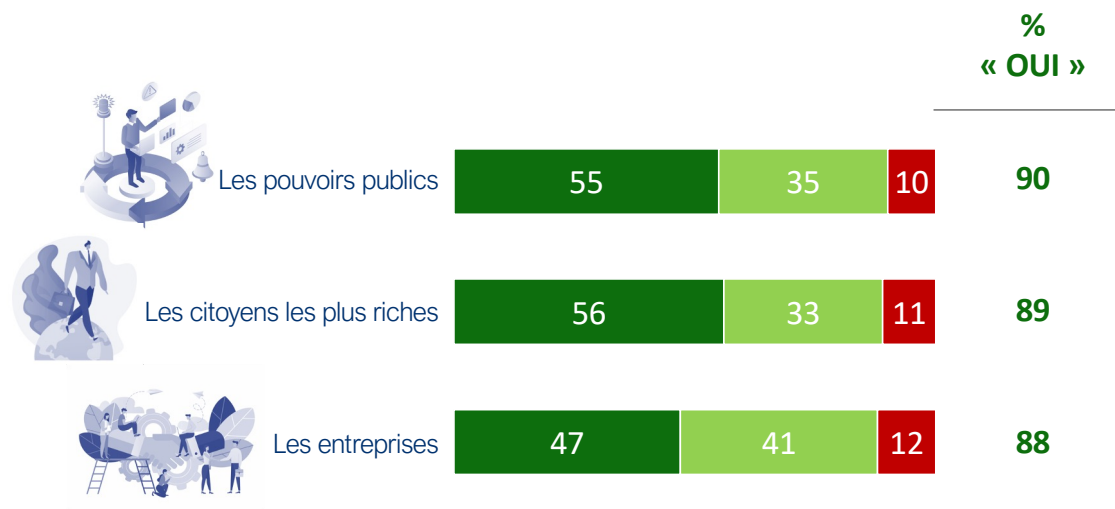
MOINS DE 35 ANS : 75

50 ANS ET PLUS : 89



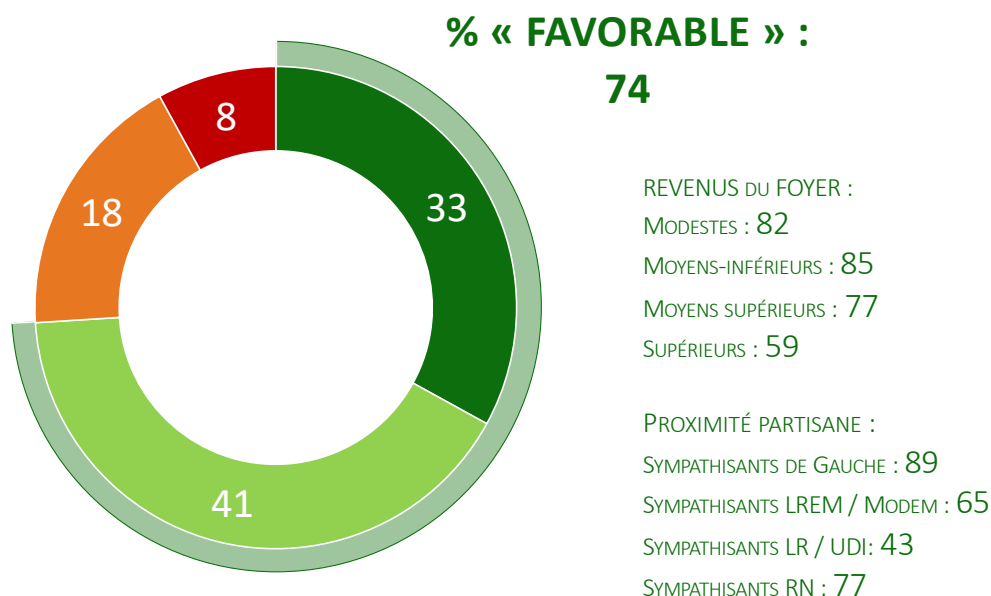
LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LES POUVOIRS PUBLICS, LES CITOYENS LES PLUS RICHES ET LES ENTREPRISES DOIVENT CONTRIBUER DAVANTAGE À LA RÉDUCTION DES INÉGALITÉS SOCIALES.

Question : « Et selon vous, chacune des catégories suivantes doit-elle contribuer davantage à la réduction des inégalités sociales ? »
(base: Ensemble des répondants)



UN SOUTIEN À UNE PLUS GRANDE PROGRESSIVITÉ DE L'IMPÔT. SI CE SOUTIEN EST PLUS FAIBLE CHEZ LES FRANÇAIS LES PLUS AISÉS, CEUX-CI SONT NÉANMOINS UNE MAJORITÉ À LE SOUTENIR.

Question : « Seriez-vous favorable ou opposé à une plus forte progressivité du système fiscal, c'est-à-dire à une hausse des impôts pour une partie de la société et à une baisse pour une autre partie, afin d'améliorer le partage des richesses en France ? »
(base: Ensemble des répondants)



LA PERCEPTION DE SA SITUATION PERSONNELLE

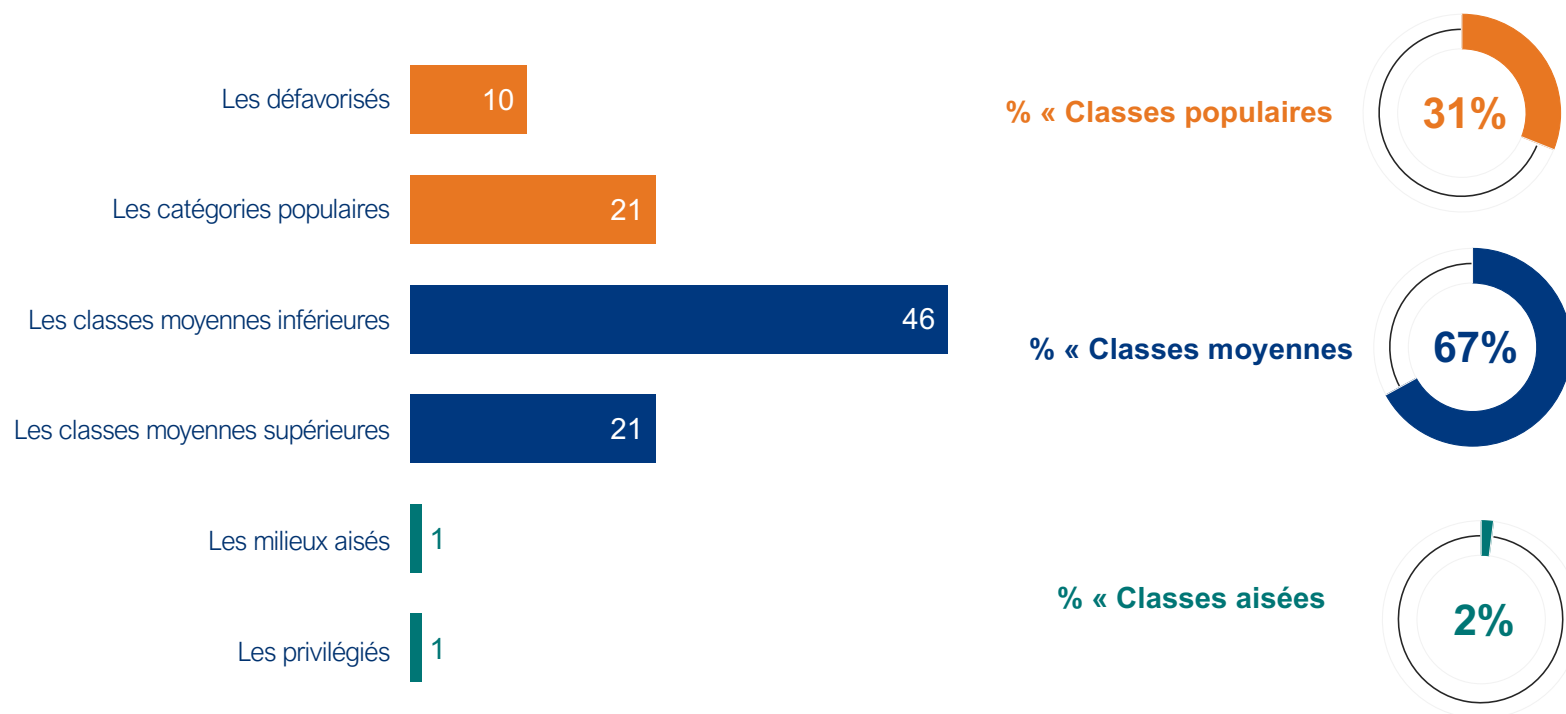
2

sopra  steria
GAME CHANGERS



SI UN NOMBRE IMPORTANT DE FRANÇAIS CONSIDÈRE APPARTENIR AUX CLASSES POPULAIRES, PRÈS D'UN SUR DEUX SE SITUE DANS LA CLASSE MOYENNE INFÉRIEURE.

Question : « En fonction de vos conditions de vie et de votre niveau de revenus, à quel milieu social avez-vous le sentiment d'appartenir le plus ? »
(base: Ensemble des répondants)



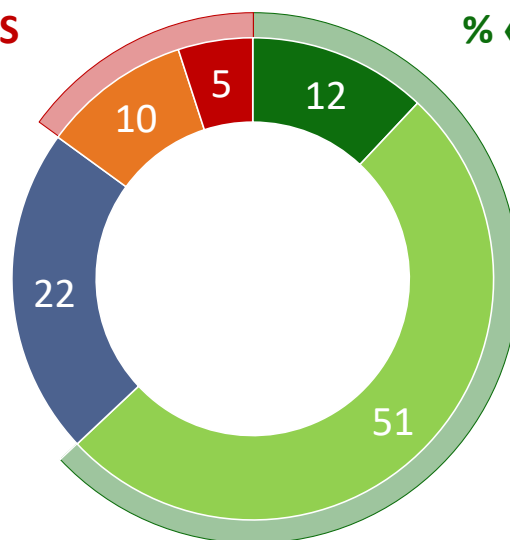
LA MAJORITÉ DES FRANÇAIS PARVIENT ENCORE AUJOURD'HUI À FAIRE FACE À SES DÉPENSES, MAIS UN GRAND NOMBRE EST OBLIGÉ DE FAIRE ATTENTION, TÉMOIGNAGE D'UNE SITUATION TENDUE QUI POURRAIT BASCULER POUR DE NOMBREUSES PERSONNES.

Question : « Quelle phrase correspond le mieux à votre situation financière actuelle ? »
 (base: Ensemble des répondants)

**% « VOUS NE PARVENEZ PLUS
 À FAIRE FACE À VOS
 DÉPENSES » :**
15

**% « VOUS POUVEZ FAIRE FACE
 À VOS DÉPENSES » :**
63

REVENUS DU FOYER :
 MODESTES : 35
 MOYENS-INFÉRIEURS : 22
 MOYENS-SUPÉRIEURS : 8
 SUPÉRIEURS : 5



**VOUS POUVEZ FAIRE FACE
 SANS PROBLÈMES
 À TOUTES VOS DÉPENSES**

**VOUS POUVEZ FAIRE FACE
 À VOS DÉPENSES, MAIS
 VOUS DEVEZ FAIRE ATTENTION**

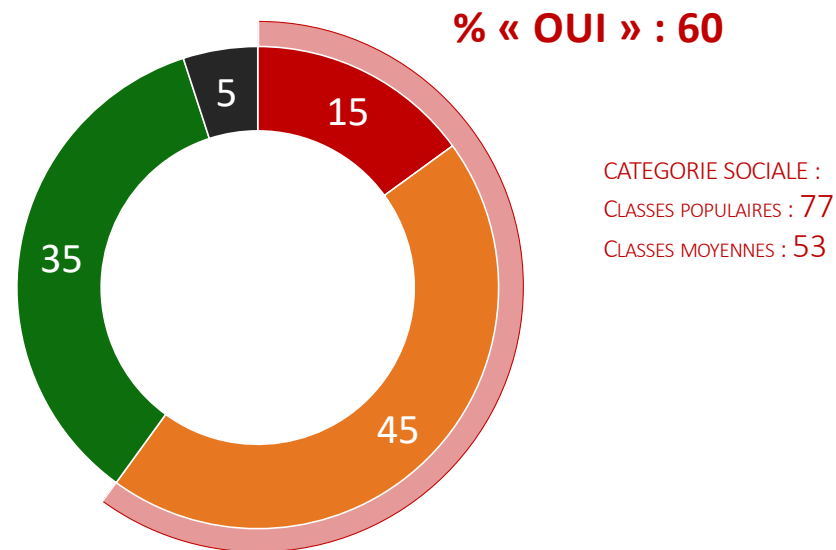
**VOUS NE POUVEZ FAIRE FACE QU'À VOS
 DÉPENSES ESSENTIELLES (ALIMENTATION,
 CHAUFFAGE, SANTÉ, DÉPLACEMENT, ETC.)**

**VOUS ÊTES OBLIGÉ D'ARBITRER
 ENTRE DES DÉPENSES ESSENTIELLES
 (ALIMENTATION, CHAUFFAGE,
 SANTÉ, DÉPLACEMENT, ETC.)**

**VOUS NE PARVENEZ PLUS À
 FAIRE FACE À VOS DÉPENSES,
 MÊME ESSENTIELLES**

PEU DE FRANÇAIS SE CONSIDÈRENT AUJOURD'HUI DANS UNE SITUATION PRÉCAIRE. MAIS UN GRAND NOMBRE D'ENTRE EUX CRAINT D'Y TOMBER À LONG TERME, SIGNE ENCORE UNE FOIS D'UNE IMPORTANTE CRAINTE SOCIALE EN FRANCE.

Question : « Craignez-vous de tomber un jour dans la précarité ? »
(base: Ensemble des répondants)



OUI, À COURT TERME

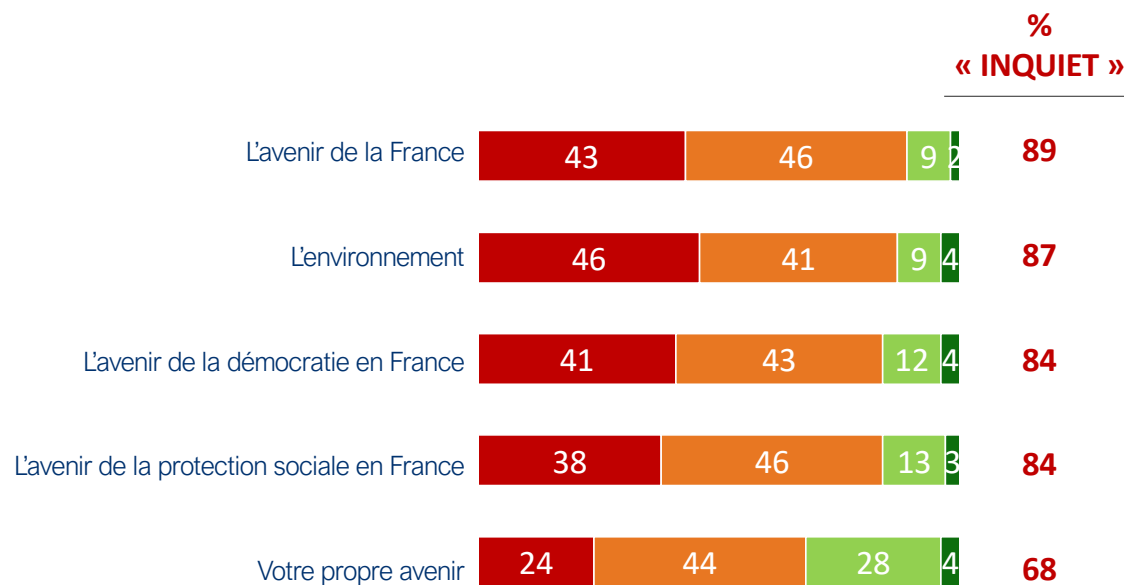
OUI, À PLUS LONG TERME

NON

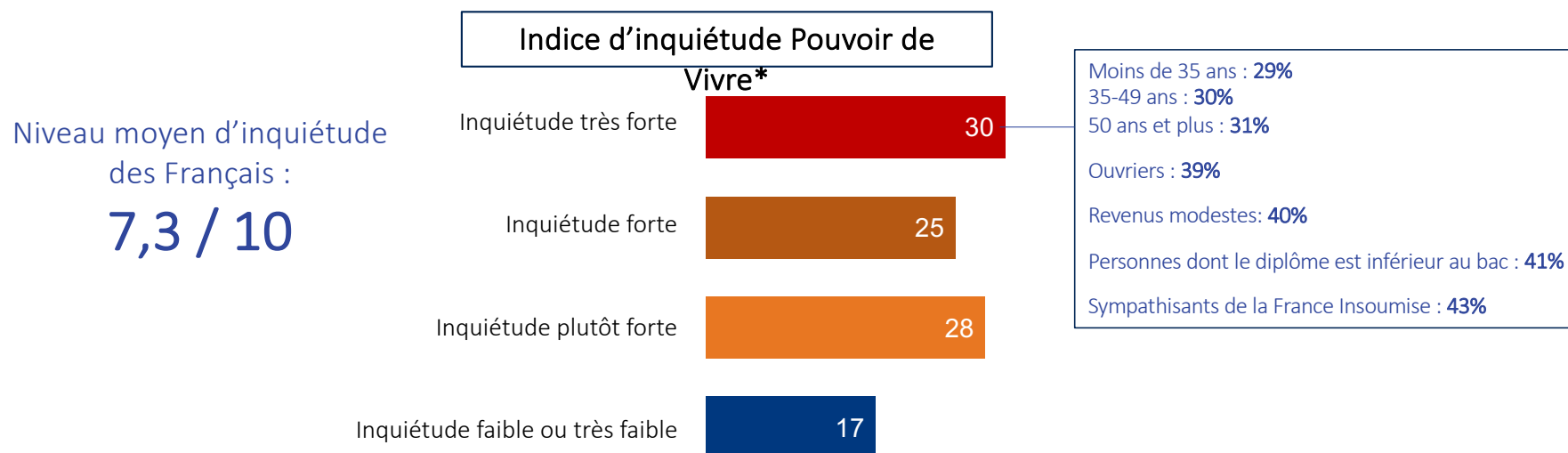
VOUS ÊTES DÉJÀ DANS UNE SITUATION PRÉCAIRE

LES FRANÇAIS SE MONTRENT GLOBALEMENT INQUIETS SUR LES DIFFÉRENTS SUJETS TESTÉS. ON OBSERVE ÉGALEMENT QUE PLUS DES DEUX TIERS D'ENTRE EUX SONT INQUIETS SUR LEUR PROPRE AVENIR.

Question : « Et d'une manière générale diriez-vous que vous êtes inquiet au sujet de... »
(base: Ensemble des répondants)



PRÈS D'UN TIERS DES FRANÇAIS SE SITUE À UN NIVEAU GLOBAL D'INQUIÉTUDE TRÈS FORT. SI ON OBSERVE PEU DE DIFFÉRENCES SELON L'ÂGE, L'INQUIÉTUDE EST PARTICULIÈREMENT EXPRIMÉE PAR LES CATÉGORIES POPULAIRES.



*L'indice d'inquiétude Pouvoir de Vivre a été construit à partir des réponses données pour chacun des 5 indicateurs d'inquiétude portant sur : l'avenir de la France / la démocratie / la protection sociale / l'environnement / l'avenir personnel.

Pour chaque indicateur, des points ont été attribués en fonction de la réponse donnée, selon le schéma suivant : Très inquiet = 3 points / Plutôt inquiet = 2 points / Plutôt pas inquiet = 1 point / Pas du tout inquiet = 0 point

Le score maximum de l'indice d'inquiétude est donc de 15 points.

Les catégories affichées de niveaux d'inquiétude correspondent aux scores suivants :

Inquiétude très forte : 13 à 15 points
 Inquiétude forte : 11 à 12 points
 Inquiétude plutôt forte : 9 à 10 points
 Inquiétude faible ou très faible : 0 à 8 points

Le niveau moyen d'inquiétude a été recalculé sur une base de 10 points.

L'IMPACT DES INÉGALITÉS SOCIALES

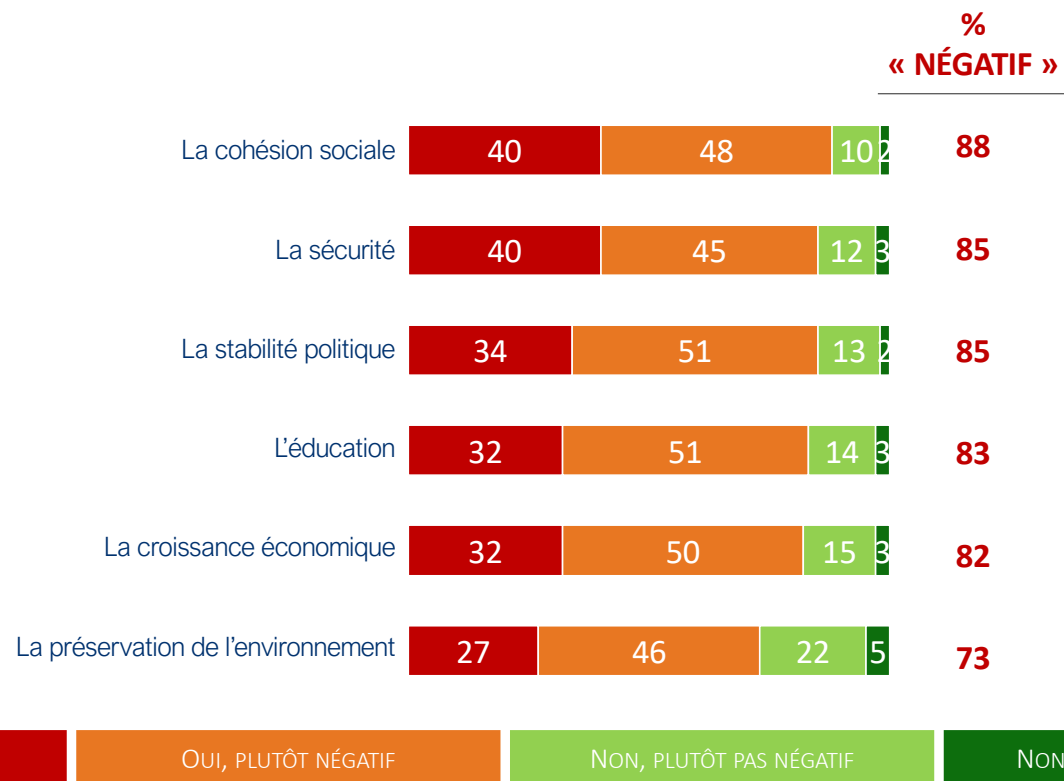
3

sopra  steria
GAME CHANGERS



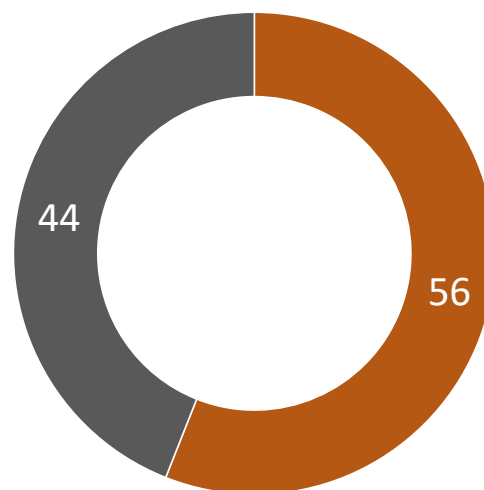
L'IMPACT DES INÉGALITÉS SOCIALES SUR LA SOCIÉTÉ APPARAÎT CLAIREMENT. SUR TOUS LES SUJETS, UNE GRANDE MAJORITÉ DE FRANÇAIS A LE SENTIMENT QUE LES INÉGALITÉS INFLUENT DE MANIÈRE NÉGATIVE.

Question : « Diriez-vous que les inégalités sociales ont un impact négatif ou non sur les sujets suivants ? »
 (base: Ensemble des répondants)



SUR LE SUJET SPÉCIFIQUE DE L'ENVIRONNEMENT, LES FRANÇAIS SE MONTRENT PARTAGÉS MAIS UNE MAJORITÉ FAIT LE LIEN ENTRE INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCOLOGIE. ON OBSERVE UNE DIFFÉRENCE IMPORTANTE ENTRE SYMPATHISANTS DE DROITE ET DE GAUCHE SUR CETTE QUESTION.

Question : « De laquelle des deux affirmations suivantes êtes-vous le plus proche ? »
(base: Ensemble des répondants)



PROXIMITÉ PARTISANE :

SYMPATHISANTS DE GAUCHE : 69

SYMPATHISANTS LREM / MODEM : 51

SYMPATHISANTS LR / UDI: 39

SYMPATHISANTS RN : 46

IL Y A UN LIEN DIRECT ENTRE INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCOLOGIE. LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES PERMETTRA DE LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, LES PLUS RICHES ÉTANT CEUX QUI POLLUENT LE PLUS ET LES PLUS PRÉCAIRES N'AYANT SOUVENT PAS LES MOYENS D'ACHETER DES PRODUITS PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

IL N'Y A PAS DE LIEN DIRECT ENTRE INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCOLOGIE. LE PROBLÈME ÉCOLOGIQUE EST LIÉ À LA SURCONSOMMATION ET LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS SOCIALES N'AURA DONC PAS D'IMPACT SUR LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

LE SOUHAIT D'ENGAGEMENT

4

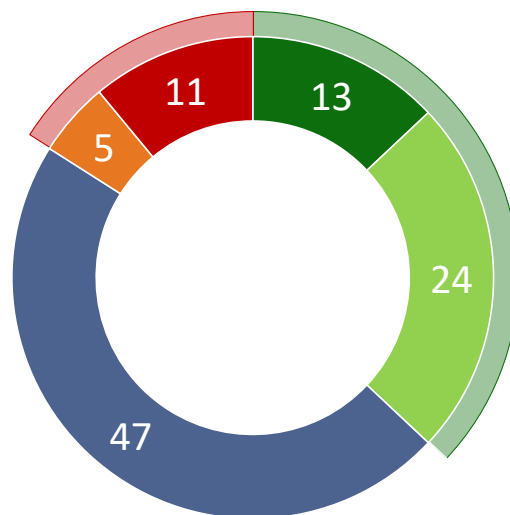
GAME CHANGERS



LOIN DE DÉCOURAGER LES FRANÇAIS, LA CRISE ACTUELLE DE LA DÉMOCRATIE LEUR DONNE PLUS ENVIE DE S'ENGAGER QUE LE CONTRAIRE, MÊME SI POUR PRÈS D'UN SUR DEUX ELLE NE CHANGE RIEN À CE DÉSIR D'ENGAGEMENT. LES PLUS JEUNES SONT CEUX CHEZ QUI L'IMPACT EST LE PLUS POSITIF.

Question : « Est-ce que la crise actuelle de la démocratie (manque de confiance dans les institutions et le personnel politique, blocages au parlement, manque de dialogue, etc.) vous donne plus ou vous donne moins envie de vous engager pour une cause qui vous tient à cœur ? »
(base: Ensemble des répondants)

% « MOINS » :
16



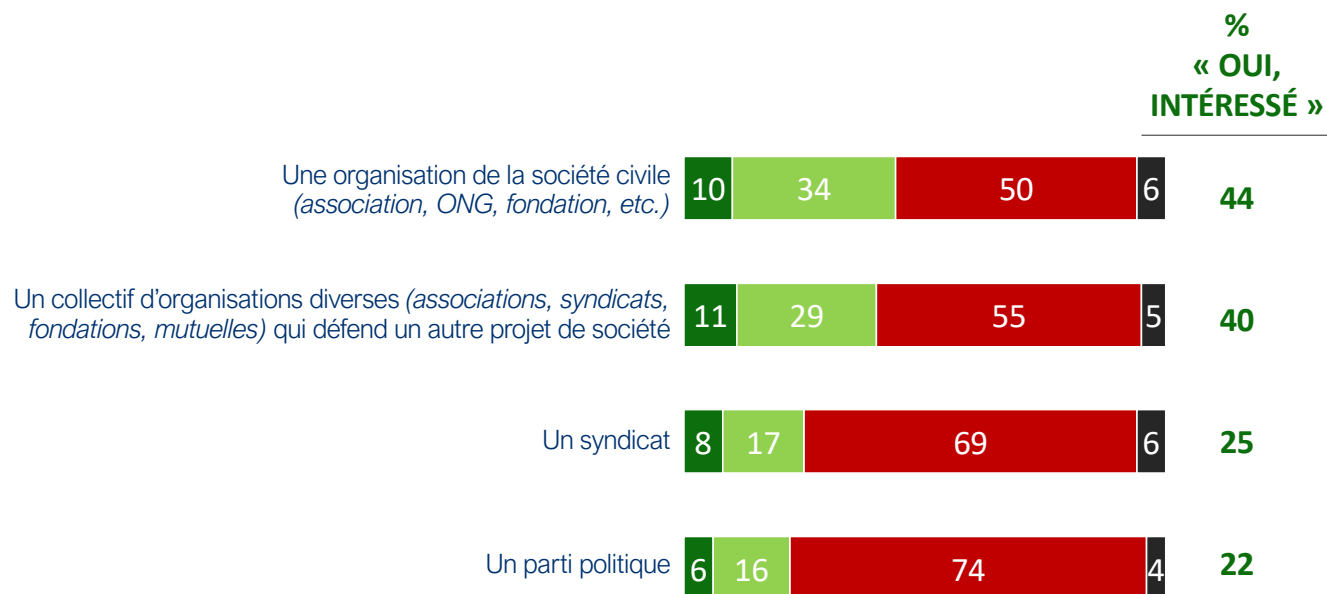
% « PLUS » :
37

18-24 ANS : 58
25-34 ANS : 48



LE SOUHAIT D'ENGAGEMENT CONCERNE PLUTÔT LES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE OU LES COLLECTIFS D'ORGANISATIONS DIVERSES QUE LES SYNDICATS OU LES PARTIS POLITIQUES.

Question : « Et pour chacun des acteurs suivants, seriez-vous intéressé pour vous engager auprès de chacun d'entre eux ? »
(base: Ensemble des répondants)



OUI, VOUS SERIEZ TRÈS INTÉRESSÉ

OUI, VOUS SERIEZ PLUTÔT INTÉRESSÉ

NON, VOUS N'ÊTES PAS INTÉRESSÉ

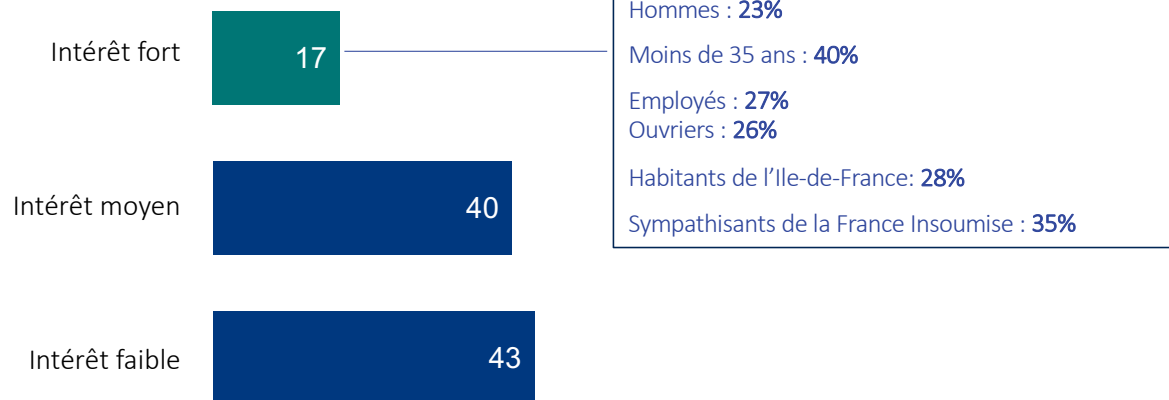
VOUS LE FAITES DÉJÀ

PRÈS D'UN FRANÇAIS SUR CINQ DÉCLARE UN INTÉRÊT FORT POUR UN POSSIBLE ENGAGEMENT, LES PLUS JEUNES ÉTANT DE LOIN LES PLUS NOMBREUX À SE DIRE INTÉRESSÉS.

Indice d'engagement Pouvoir de Vivre*

Niveau moyen d'intérêt pour l'engagement des Français :

4,6 / 10



*L'indice d'engagement Pouvoir de Vivre a été construit à partir des réponses données pour chacun des 4 indicateurs d'intérêt pour l'engagement : organisation de la société civile / collectif d'organisations diverses / syndicat / parti politique.

Pour chaque indicateur, des points ont été attribués en fonction de la réponse donnée, selon le schéma suivant : Vous le faites déjà = 3 points / Oui, vous seriez très intéressé = 2 points / Oui, vous seriez plutôt intéressé = 1 point / Non, vous n'êtes pas intéressé = 0 point.

Le score maximum d'intérêt pour l'engagement est donc de 12 points.

Les catégories affichées de niveau d'intérêt pour l'engagement correspondent aux scores globaux suivants :

Intérêt fort : 7 à 12 points
 Intérêt moyen : 5 à 6 points
 Intérêt faible : 0 à 4 points

Le niveau moyen d'intérêt pour l'engagement a été recalculé sur une base de 10 points.

PLUS L'INQUIÉTUDE EST IMPORTANTE, PLUS ELLE S'ACCOMPAGNE D'UN INTÉRÊT FORT POUR L'ENGAGEMENT.

		Niveau d'inquiétude				
		Ensemble des Français	Inquiétude très forte	Inquiétude forte	Inquiétude plutôt forte	Inquiétude plutôt faible ou très faible
Intérêt pour l'engagement	Intérêt fort	17	24	26	14	10
	Intérêt moyen	40	36	36	32	34
	Intérêt faible	43	40	38	54	56

Note de lecture : 17% des Français ont un intérêt fort pour l'engagement. Cet intérêt pour l'engagement est de 24% chez ceux qui sont très inquiets, de 10% seulement chez ceux qui sont peu ou pas inquiets.

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



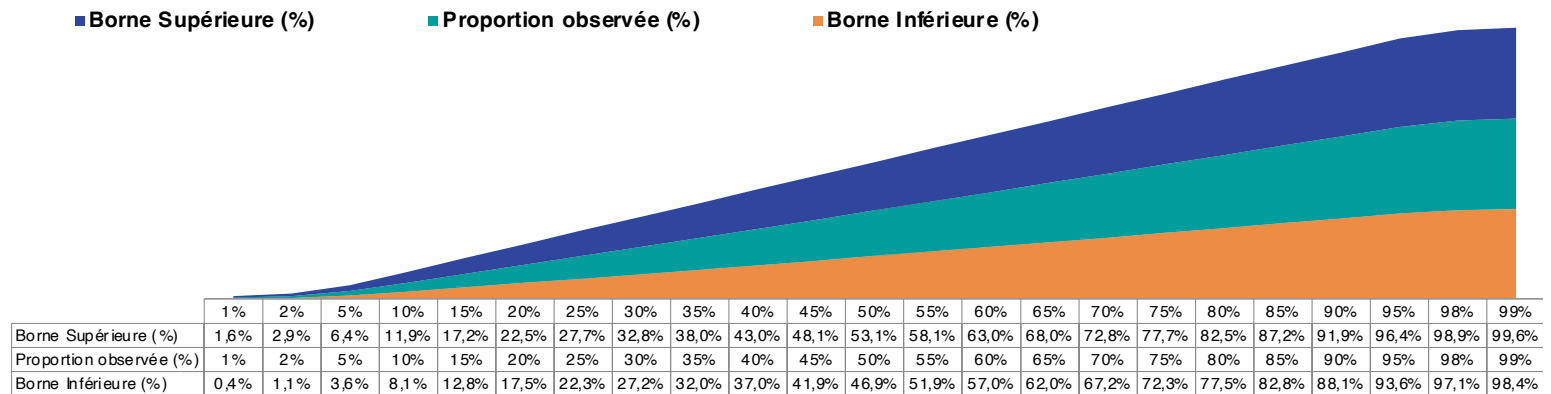
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance **90%/95%/99%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr

sopra  steria

